

# Créer une Affiche

## — Une Charte Graphique ça sert à quoi ?

Une charte graphique est un document de référence qui définit l'identité visuelle d'une entreprise, d'une marque ou d'un projet.

Elle permet d'assurer une cohérence visuelle sur tous les supports de communication, qu'ils soient imprimés (brochures, cartes de visite) ou numériques (site web, réseaux sociaux).

### → Une charte graphique permet donc :

- D'assurer l'uniformité visuelle de la marque.
- De faciliter la reconnaissance et la mémorisation par le public.
- De donner une image professionnelle et crédible.
- De guider les équipes internes et les prestataires pour éviter les incohérences.

# Créer une Affiche

— Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

→ Pouvez vous donner les principaux éléments d'une charte graphique ?

- Le Logo
- La Palette de Couleurs
- La Typographie
- Les Éléments Graphiques et Illustrations
- La Mise en Page et les Gabarits

# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → Le Logo

Quel est le rôle d'un logo ?



# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → Le Logo

#### Définition et Rôle

Le logo est l'élément central de l'identité visuelle d'une marque.

Il représente graphiquement l'entreprise, ses valeurs et son positionnement.

**Il doit être reconnaissable immédiatement et s'adapter à tous les supports.**

#### Éléments à définir dans la charte graphique :

- **Les différentes versions du logo** : couleur, noir et blanc, version simplifiée.
- **Les dimensions minimales** : pour éviter une perte de lisibilité.
- **Les règles d'utilisation** : fond autorisé, interdictions de modification (changement de couleur, étirement, ajout d'éléments).
- **L'espace de protection** : distance minimale à respecter autour du logo pour qu'il soit bien mis en valeur.



Ne pas utiliser le logotype couleur sur un fond visuel



Respecter l'espace protégé autour du logotype



Conserver les bonnes proportions lors des variations de la taille du logotype



Ne pas utiliser le logotype sur des fonds qui perturbent sa lecture



Ne pas utiliser le logotype à une taille inférieure à la taille minimum recommandée



Ne pas appliquer de rotation au logotype

# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

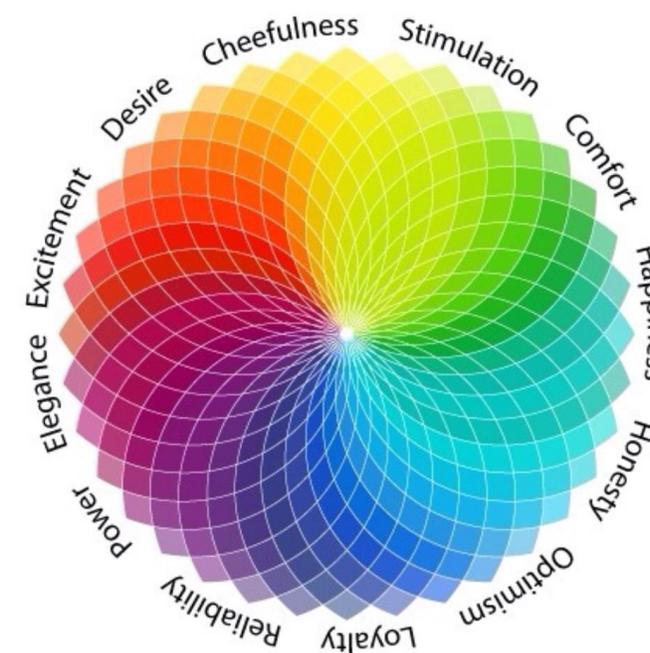
### → La Palette de Couleurs

#### Définition et Rôle

Les couleurs jouent un rôle essentiel dans la perception de la marque. Elles influencent les émotions et la reconnaissance visuelle.

#### Éléments à définir dans la charte graphique :

- **Couleurs principales** : les teintes dominantes qui définissent l'identité de la marque.
- **Couleurs secondaires** : utilisées en complément pour enrichir la palette.
- **Codes couleurs** :
  - CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) et Pantone pour l'impression.
  - RVB (Rouge, Vert, Bleu) pour les écrans.
  - Hexadécimal (#000000) pour le web.
- **Association des couleurs** : comment elles doivent être utilisées ensemble.



Roue chromatique de signification des couleurs : gaieté (jaune), stimulation, confort, bonheur, honnêteté, optimisme, loyauté, sérieux, pouvoir, élégance, excitation, désir

# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → La Palette de Couleurs

### - La Symbolique des Couleurs

RED	PINK	PURPLE	NAVY	GREEN	BLUE	ORANGE
<b>MEANS:</b> passionate <b>active</b> EXCITING bold energy youthful <b>physical</b> PIONEERING leader confidence ambition <b>POWER</b>	<b>MEANS:</b> love <b>calm</b> <b>respect</b> WARMTH longterm feminine intuitive <b>care</b> assertive sensitive <b>NURTURE</b> possibilities UNCONDITIONAL	<b>MEANS:</b> <b>DEEP</b> creativity unconventional original <b>stimulation</b> individual WEALTH modesty compassion DISTINGUISHED respectable <b>fantasy</b>	<b>MEANS:</b> trust order <b>LOYALTY</b> <b>sincere</b> authority communication confidence <b>PEACE</b> control responsible <b>success</b> CALM masculine	<b>MEANS:</b> BALANCE growth <b>restore</b> sanctuary EQUILIBRIUM possibility nature generous <b>clarity</b> prosperity good judgment safety stable	<b>MEANS:</b> spirit perspective <b>CONTENT</b> control <b>rescue</b> determination self-sufficient modern goals aware <b>OPEN</b> ambition	<b>MEANS:</b> INSTINCT WARMTH gut reaction optimistic spontaneity social new ideas <b>FREEDOM</b> impulse motivation
<b>BRANDS:</b> Kellogg's Lego Coca-Cola Nintendo Red Bull Pinterest	<b>BRANDS:</b> three Barbie COSMOPOLITAN VICTORIA'S SECRET	<b>BRANDS:</b> Cadbury YAHOO! Hallmark Milka Zoopla.co.uk	<b>BRANDS:</b> f Reebok British Gas t GAP	<b>BRANDS:</b> bp Huggo LACOSTE tic tac Lacoste	<b>BRANDS:</b> intel skype Blueway Disc twitter WordPress	<b>BRANDS:</b> Fanta orange bitly B

ROUGE	ORANGE	JAUNE	VERT	BLEU	VIOLET	MARRON	NOIR	BLANC	GRIS
+ Amour Chaleur Passion Force - Sang Haine Colère Violence Feu Coca-Cola Ferrari Marlboro	+ Richesse Générosité Abondance Joie - Danger Feu Malveillance orange S&W BIC	+ Soleil Chaleur Lumière Or Jeunesse - Ironie Traîtrise Lâcheté Nikon McDonald's Schick	+ Écologie Nature Chance Espoir Fraîcheur - Toxicité Jalousie Folie Désordre Maladie Tropicana AB BADOIT	+ Eau Oxygène Vie Spiritualité Féminité - Tristesse Mélancolie Dépression Obscurité f Twitter Oral-B	+ Royauté Noblesse Religion Souvenirs Confiance - Toxicité Luxure Décadence Secret Magie Milka Yahoo! Hallmark	+ Terre Minéralité Force Utilité Virilité - Médiocrité Pauvreté Solitude UPS Nespresso Hollister	+ Discretion Sobriété Obscurité Nuit Noblesse - Mort Vide Dépression Racisme Deuil Nike Y Sony	+ Pureté Fraîcheur Nouveauté Liberté Vérité - Fantôme Vide Infini Mutisme Silence Whirlpool Wikipedia	+ Solidité Autonomie Intelligence Neutre - L'oubli Solitude Tristesse Mélancolie Apple Mercedes Nintendo

## COLOR EMOTION GUIDE

**OPTIMISM** CLARITY  
**FRIENDLY** WARMTH  
**EXCITEMENT** CHEERFUL  
**CREATIVE** CONFIDENCE  
**TRUST** YOUTHFUL  
**PEACEFUL** IMAGINATIVE  
**BALANCE** WISE  
**STRENGTH** DEPENDABLE  
**HEALTH** GROWTH  
**CALM** BALANCE

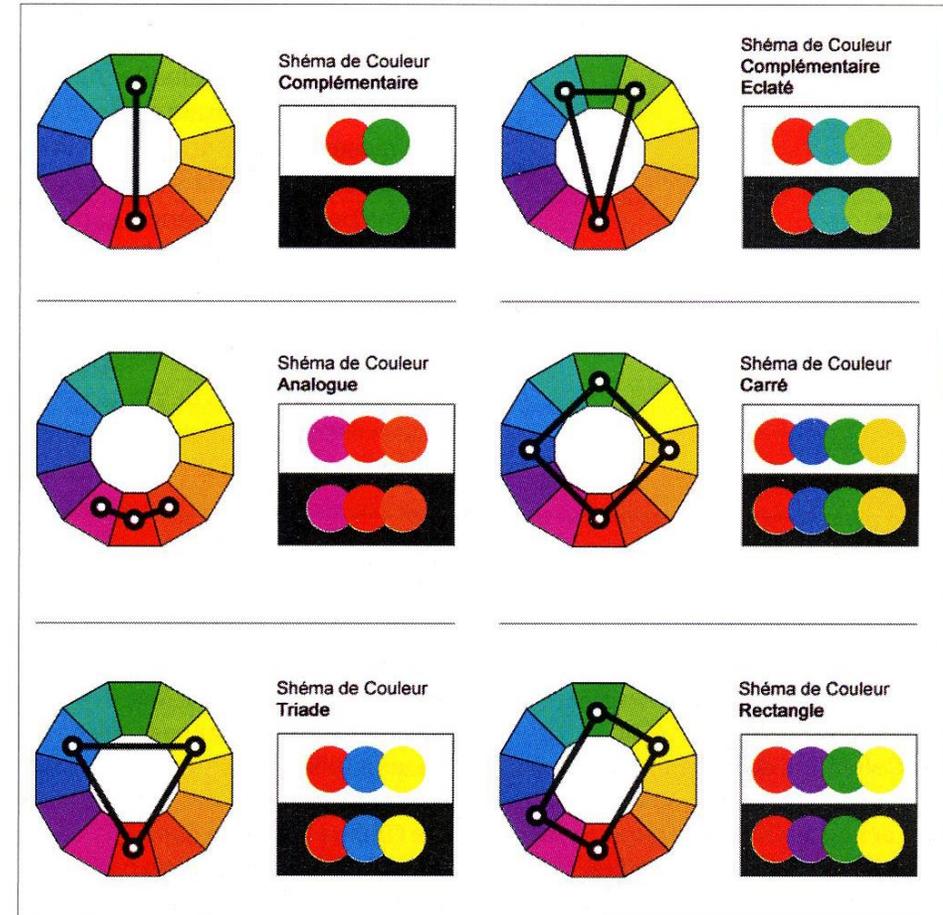
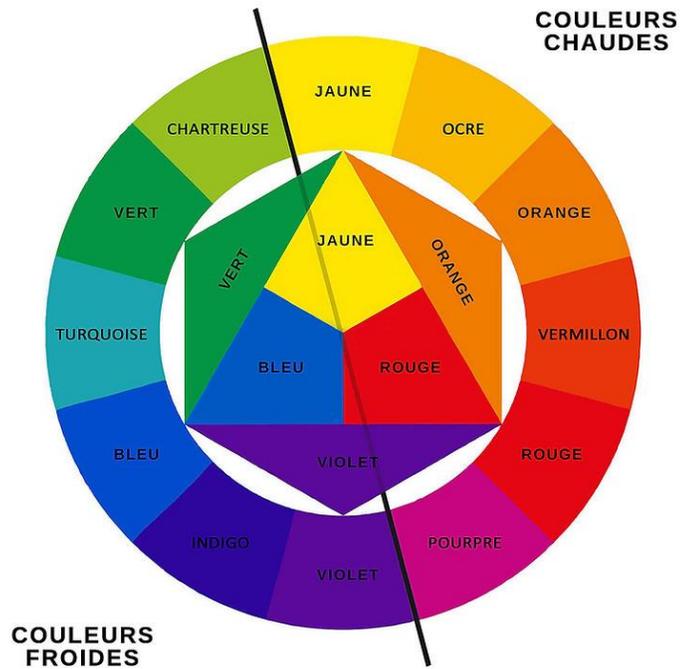
Brands shown: Nikon, UPS, Google, Amazon, Sprint, eBay, Best Buy, Target, Harley-Davidson, Heitz, DHL, Canon, B, Avis, Gulf, McDonald's, Intel, Skype, Blueway Disc, Twitter, WordPress, Fanta, Orange, Bitly, Nike, Y, Sony, Whirlpool, Wikipedia, Apple, Mercedes, Nintendo, etc.

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5454886-creez-et-appliquez-une-charte-graphique/5715706-selectionnez-les-couleurs-de-votre-charte>

# Créer une Affiche

— Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

## → La Palette de Couleurs



Une roue des couleurs vous aide à définir des schémas harmonieux connus sous le nom "d'accords chromatiques". Ils fournissent des combinaisons toujours plaisantes à l'œil.

# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → La Typographie

#### Définition et Rôle

La typographie est essentielle pour la lisibilité et le style de communication. Une police bien choisie renforce la personnalité de la marque. Au même titre que le logo la police est importante pour définir une identité.

#### Éléments à définir dans la charte graphique :

- **Polices principales** : celles utilisées pour les titres et le corps de texte.
- **Polices secondaires** : optionnelles, utilisées pour différencier certains contenus.
- **Variations** : tailles, gras, italique, interlignage, espacement entre les lettres.
- **Restrictions** : éviter les polices fantaisistes qui nuisent à la lisibilité.

→ Limiter le nombre de polices différentes dans un document

→ Utiliser des polices disponibles dans les logiciels ou livres de droits (ex : [www.dafont.com](http://www.dafont.com)).



# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → La Typographie

Deux grandes familles de polices : Sans Serif / Bâtons (**Arial...**) **T** et Serif / Empâtement (**Times New Roman...**) **T**.

[www.dafont.com](http://www.dafont.com) - Sélectionner en priorité des polices « libres de droits »

The screenshot shows the Dafont.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the Dafont.com logo, a search bar, and a 'Rechercher' button. Below the navigation bar, there are several tabs for font categories: 'Thèmes', 'Auteurs', 'Forum', and 'Proposer une police'. The main content area displays a grid of font categories, including 'Fantaisie', 'Cartoon', 'Gothique', 'Basique', 'Script', 'Dynamiques', 'Codes barres', and 'Légers'. Each category has a list of font names. Below the grid, there is a search filter section for 'Basique > Sans serif' with options for 'Aperçu', 'Polices', 'Taille', and 'Trier par'. The search results show two fonts: 'GEOFORM' and 'LEMON MILK', both by Marsnev™. The 'GEOFORM' font is shown in a large, bold, black, sans-serif font, and 'LEMON MILK' is shown in a similar style. The website also displays download statistics and a 'Télécharger' button for each font.

- Les polices (format TTF, OTF...) se chargent puis s'installent sur un poste (Clic droit – Installer) et doivent donc être réinstaller pour travailler sur un autre poste.

# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → Les Éléments Graphiques et Illustrations

#### Définition et Rôle

Ces éléments ajoutent une touche unique à l'identité visuelle.

Ils aident à créer un univers graphique reconnaissable.

#### Éléments à définir dans la charte graphique :

- **Icônes et pictogrammes** : formes et styles utilisés (lignes fines, pleins, ombrages).
- **Motifs et formes graphiques** : arrière-plans, encadrements spécifiques.
- **Style d'images et d'illustrations** : Images Bitmap (photos...), Images Vectorielles (dessins, logos)...



# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → Les Éléments Graphiques et Illustrations

Il est important de s'assurer d'avoir les droits des images utilisées / diffusées, la responsabilité légale de la structure est engagée :

- **Utiliser les images / photos de la structure.**
- **Faire ses photos soi-même** en respectant les obligations légales (toute personne prise en photos doit donner son autorisation écrite – éviter les photos d'enfant).

[https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions\\_services/apie/propriete\\_intellectuelle/publications/Autorisation\\_exploiter\\_image\\_personne.doc](https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/apie/propriete_intellectuelle/publications/Autorisation_exploiter_image_personne.doc)

- **Utiliser la recherche Image** - Google → Bouton Outil / Droit d'usage / Licence Créative Commons.

Et vérifier que ces images sont bien libres de droit (Licence Créative Commons).

- **Utiliser les banques d'images libres de droit :**

<https://fse.gouv.fr/les-banques-dimages>

<https://pixabay.com/fr/>

<https://www.freeimages.com/fr>

- Si vous utilisez un logiciel comme Canva les images fournies sont libres de droits.



# Créer une Affiche

## — Quels sont les éléments d'une charte graphique ?

### → Les Règles d'usages, La Mise en Page et les Gabarits

#### Définition et Rôle

La mise en page garantit une présentation homogène et agréable à lire.

#### Éléments à définir dans la charte graphique :

- **Gabarits pour documents** : présentations, flyers, brochures.
- **Grille d'alignement** : marges, colonnes, espacement entre les éléments.
- **Hierarchie de l'information** : taille des titres, sous-titres, corps de texte.

## LE LOGOTYPE / Règles d'utilisation

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter :

- La taille minimum d'utilisation, définie à 33 mm sur la longueur.
- L'espace protégé défini autour du logotype est égal à la hauteur du A de ANFA.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.



# Créer une Affiche

## — Synthèse

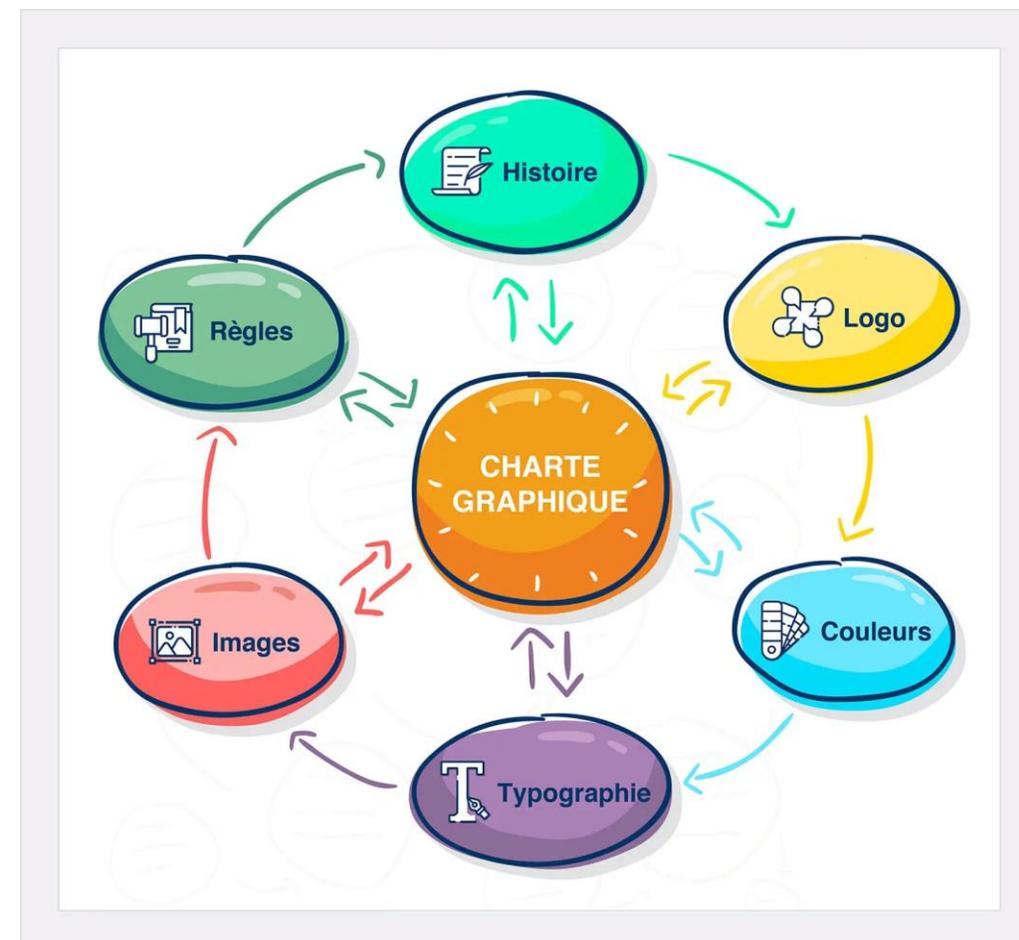
→ En résumé, les éléments d'une Charte Graphique sont :

Le logo, la palette de couleur, les polices de caractères, des éléments graphique (photos, icônes...) et des règles d'utilisation de tous ces éléments.

Une charte graphique c'est l'identité visuelle d'une structure qui doit être déclinée sur tous les supports de communication de cette structure.



- Logo 
  - + positionnement
  - + proportions
  - + marges
  - ...
- Typographie (police d'écriture) 
- Couleurs 
  - atout de mémorisation
- Éléments graphiques & utilisation de contenus 
  - + mascotte
  - + pictogramme
  - + logo
- Site internet 
  - déclinaison de la charte originale



# Créer une Affiche

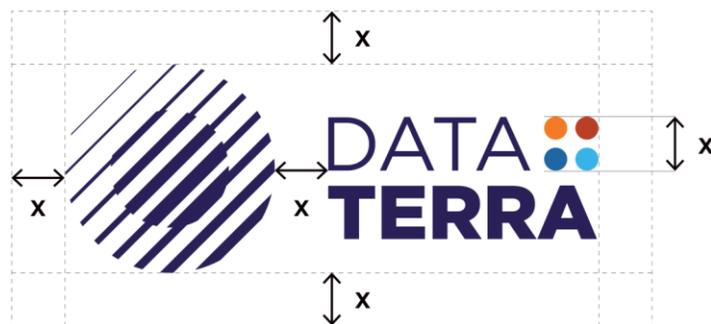
## — Exemples

### → Exemples de chartes graphiques

Data Terra (Montpellier) :

<https://www.data-terra.org/>

<https://www.data-terra.org/content/uploads/2021/11/Charte-graphique-Data-Terra-2019.pdf>



### LES INTERDITS



Ne pas changer les couleurs



Ne pas changer la typographie



Ne pas associer d'autre logo



Ne pas déformer le logo



Ne pas ajouter de filet autour du logo



Ne pas utiliser sur fond agité



Ne pas modifier les proportions



Ne pas changer l'emplacement des éléments



Ne pas baisser l'opacité du logo

# Créer une Affiche

## — Exemples

### → Exemples de chartes graphiques

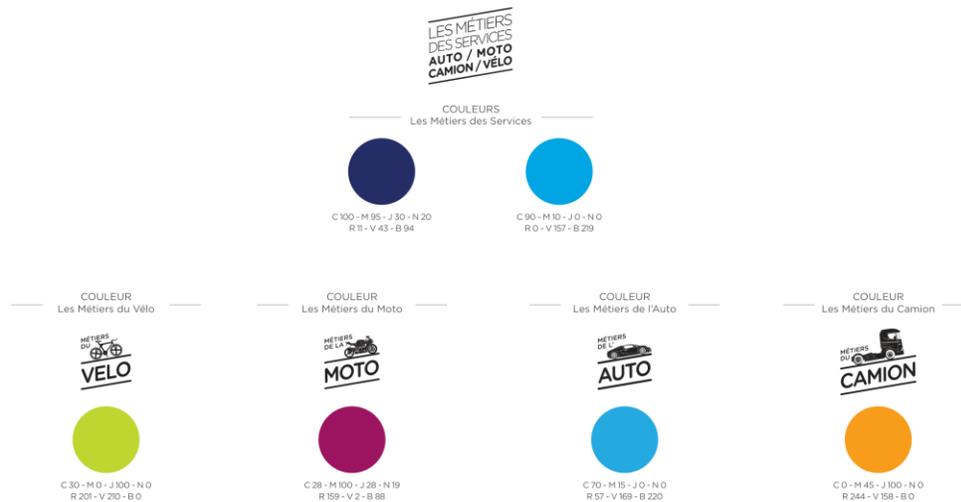
#### ANFA :

<https://www.anfa-auto.fr/>

<https://www.anfa-auto.fr/sites/default/files/2018-07/annexe-chartegraphique.pdf>

## LES OUTILS DE COMMUNICATION / les couleurs ANFA JEUNES

En fonction de l'offre, la palette de couleurs d'accompagnement sera utilisée en couleurs secondaires, (illustration d'un produit, un service spécifique, une rubrique.. etc).



## LE LOGOTYPE / Règles d'utilisation

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter :

- La taille minimum d'utilisation, définie à 33 mm sur la longueur.
- L'espace protégé défini autour du logotype est égal à la hauteur du A de ANFA.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.

